

Traditionelle Schweizer-Leckerbissen sind bei der Exportplattform aus einer Hand erhältlich.

Das Konzept mit dem einheitlichen Corporate Design gilt in dieser Form als einzigartig. Mit dem Schweizerkreuz wird Swissness lanciert, welche für Qualität und Integrität steht. Eine breite Palette von Lebensmitteln aus der Landwirtschaft sollen dem deutschen Handel Absatz generieren und die Endkonsumenten begeistern. Dabei stehen Herkunft, Qualität und Konsumentenbindung für die Projektinitianten an erster Stelle. Mit einer gezielten Absatzstrategie sollen der deutsche Handel und die Schweizer Produzenten „Gemeinsam zum Erfolg“ gelangen und im deutschen Markt eine langfristige Wirkung und Verankerung erzielen.

Das Konzept der Exportplattform ist in der Schweiz einzigartig. Es gibt keine weiteren Institution, die einen Projektansatz in dieser Form vorweisen. Mit Schweizer Wochen und gezielten saisonalen Promotionen mit einheitlichem Swissness-Design an den Verkaufspunkten wird der deutsche Kunde auf die Schweizer Qualitätsprodukte sensibilisiert. Degustationen und Kochtipps, Wettbewerbe und Herkunftsinformationen für den neuzeitlichen Kunden, der auch auf Herstellung, Rückverfolgbarkeit und Tierhaltung achtet, sollen Schritt für Schritt eingesetzt werden. Gezielt wird der Kunde kommunikativ quer durch die Ladenflächen mittels eines einheitlichen Auftritts begleitet und so immer wieder auf die Produkte aus dem Nachbarland Schweiz aufmerksam gemacht.

Das Produktesortiment

Wurst, Käse und ein gutes Glas Wein, wer kann dazu schon nein sagen? Oder Milchprodukte und Convenience-Angebote für Sportler und Vielbeschäftigte? Die Schweiz ist für ihre gute Küche bekannt, pflegt eine langjährige Tradition und blickt auf viel Erfahrung in Herstellung von Lebensmittel zurück. Die Produktpalette, die sich über die Exportplattform anbietet, ist vielseitig und erlesen, lässt sich gut kombinieren und bringt dem Konsumenten einen Hauch von Schweizer Qualität, Tradition und Genuss in die Stube. Unterstützt mit Rezeptvorschlägen, soll sich der Konsument motiviert fühlen, die Schweizer Küche zu sich nach Hause zu holen und selber auszuprobieren.

Verkaufsförderung

Düfte verführen die Sinne und stimulieren den Magen. Der Kaufentscheid vor Ort wird von Innen heraus herbeigeführt. Aufgrund von solchem Wissen und Erfahrungswerten will die Exportplattform nicht nur Ware ins Regal legen sondern den Besucher „empfangen“ und mit Düften „verführen“. Häppchen sollen gereicht werden und den Kaufentscheid wesentlich beeinflussen. Offene und transparente Informationen über Herkunft und Herstellung werden dem Konsumenten nicht vorenthalten und sollen das Vertrauen und die Glaubwürdigkeit der Schweizer Erzeugnisse zusätzlich untermauern. Rezepte und Wettbewerbe runden das Swissness-Paket ab und bringen dem Handel zu guter Letzt einen Rundumnutzen; nämlich Absatz, innovatives Image, zufriedene und vor allem wiederkehrende Kunden.

Die Exportplattform: offen und transparent

Die Exportplattform wurde als Verein gegründet und bietet dem Handel einen Ansprechpartner. Dahinter stehen renommierte Schweizer Firmen, die sich zum Ziel gesetzt haben, mit einem innovativen, gut durchdachten Konzept auf dem deutschen Markt Fuss zu fassen. Wer sich mit einem Blick hinter die Kulissen selber ein Bild machen will, kann sich gerne bei der Exportplattform melden, Besichtigungen können jederzeit organisiert werden.

Kontakt:

- Urs Egli, Präsident
- Fritz Burkhalter, Geschäftsführer

Exportplattform
c/o BNPO Schweiz
Löwenplatz 3
CH-3303 Jegenstorf
Telefon 0041 (0) 31 763 30 03
Telefax 0041 (0) 31 763 30 05

E-mail: exportplattform@bnpo.ch
Internet: www.exportplattform.ch