

## Lebensmittelzeitung

Ausgabe 20

# Schweiz im Aufbruch

*Frankfurt, 19. Mai.* Der Absatz von Schweizer Käse in Deutschland ist im Vergleich zum Vorjahr um 12 Prozent gestiegen. Die jüngsten Außenhandelszahlen der Schweiz belegen die branchenuntypische positive Entwicklung der Nahrungs- und Genussmittelindustrie: Ein reales Exportwachstum von gesamt 6,2 Prozent im Vergleich zum 1. Quartal 2004 beschert der Branche ein solides Umsatzplus. Überraschend schnell und positiv haben sich seit der schrittweisen Umsetzung der bilateralen Verträge auch die Handelsbeziehungen zwischen der Schweiz und ihren europäischen Nachbarn entwickelt. Mit Innovationsfreude, Flexibilität und kundenorientierten Marketingkonzepten haben sich die Schweizer Produzenten mittlerweile einen festen Platz im deutschen LEH gesichert. Der Länderreport Schweiz liefert auf 16 Seiten zahlreiche Unternehmensporträts sowie eine branchenübergreifende Analyse dieser erfolgsversprechenden Entwicklung. *Ab Seite 69* *mi*